



Mohamed LAHYANI

Expert-comptable diplômé à Paris.
Commissaire aux comptes.
Fondateur du cabinet **Audit & Analyse Tanger** www.audit-analyse.com
Ancien responsable de mission dans un cabinet international d'audit à Paris.
Responsable de consolidation dans un groupe américain.
Auteur de nombreux ouvrages : Evaluation des sociétés – fusion – consolidation, comptabilité approfondie, Comptabilité des sociétés, Finance d'entreprise, Audit et contrôle interne, Audit fiscal, Audit comptable et financier, L'audit pour tous, Normes IFRS, Bien gérer les subventions, Pour le bon usage de l'argent public.

Comment interpréter les comptes de votre entreprise

DÉFINITION DE LA COMPTABILITÉ:

La comptabilité est un système d'organisation de l'information financière permettant de:

◆ Saisir, classer, enregistrer les opérations commerciales et financières de l'entreprise et de retracer toutes les transformations subies par les capitaux mis à sa disposition.

◆ Fournir après traitement un ensemble de documents de synthèse.

Elle doit non seulement établir des comptes réguliers et sincères mais être aussi la source d'une information normalisée et vérifiable à destination de tiers de plus en plus nombreux.

Les informations comptables doivent donner à leurs utilisateurs une description adéquate, loyale, claire, précise et complète des opérations, événements et situations.

COMMENT ANALYSER LE RÉSULTAT ET L'ÉQUILIBRE FINANCIER DE VOTRE ENTREPRISE À TRAVERS SES COMPTES?

Vous avez en mains les comptes annuels de votre entreprise, et vous souhaitez en retirer l'essentiel des enseignements.

Le document en votre possession comprend en principe deux éléments indissociables: le bilan, le compte de produits et charges (ou de résultat), qui forment un tout, les comptes annuels.

•Le bilan constitue la photographie du patrimoine de votre entreprise à un instant «T». Vous y trouvez ce que votre entreprise possède et ce qu'elle doit.

•Le compte de produits et charges constitue le film

de la vie de votre entreprise tout au long d'une période qui se termine à l'instant «T», période en principe de 12 mois, l'exercice comptable. Le compte de produits et charges vous informe sur ce que votre entreprise a produit sur la période et ce qu'elle a consommé pour réaliser cette production.

COMMENT ANALYSER LES COMPTES ANNUELS?

Pour mener votre analyse financière, vous devez répondre à quelques questions simples.

•Votre entreprise dégage-t-elle un bénéfice? Quels sont les éléments qui ont permis de réaliser ce gain?

Est-ce par exemple un bon niveau d'activité ou une forte plus-value réalisée sur la

vente d'une immobilisation?

Ces deux premiers points seront résolus par une analyse du compte de produits et charges.

•Ce résultat permet-il de faire face aux besoins financiers? Un bon niveau de revenus, d'accord, mais encore faut-il qu'il corresponde au train de vie!

Rapprocher les éléments du compte de produits et charges à ceux du bilan permettra de répondre à cette question.

•Le patrimoine est-il financièrement équilibré, et notamment les dettes ne sont-elles pas supérieures aux actifs? Et, si ce n'est pas le cas, les actifs ne sont-ils pas à échéance lointaine, alors que les dettes sont à payer aujourd'hui?

Le bilan vous donnera l'essentiel des informations pour répondre à cette question.

Rendez-vous en pages suivantes pour développer ces étapes-clés de l'analyse des comptes de votre entreprise.

PRÉCISION

Une bonne analyse financière se fait obligatoirement sur plusieurs années, car la question est de savoir comment les indicateurs les plus révélateurs évoluent avec le temps. C'est pourquoi les comptes annuels sont toujours présentés avec le rappel d'une ou plusieurs années antérieures.

"LE TOURISME DÉPEND DE LA RÉOUVERTURE DES FRONTIÈRES"

La déclaration tant attendue de Nadia Fettah Alaoui

L'été passé, l'automne raté, reste l'hiver!

En attendant une réunion similaire avec le Wali de Tanger et les patrons du tourisme de la région, Nadia Fettah Alaoui a fait un déplacement à Agadir où elle a enfin dit ce qu'elle devait dire en juin dernier.

Avec plusieurs mois de retard, Nadia Fettah Alaoui le reconnaît enfin.

La promotion du secteur du tourisme est tributaire d'une réouverture du trafic aérien et de la mise en place d'offres compétitives pour attirer davantage les

touristes étrangers, a indiqué, mardi à Agadir, la ministre du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport aérien et de l'Économie sociale.

Dans une déclaration à la presse à l'issue d'une rencontre tenue avec le wali de la région de Souss-Massa, Ahmed Hajji, le président de la région, Brahim Hafidi, et les professionnels du tourisme, Fettah Alaoui a fait savoir qu'un programme de mise à niveau du secteur dans la région a été élaboré et axé notamment sur la liaison aérienne entre Agadir et l'Europe et la proposition de circuits avec les meilleurs prix.

«La rencontre a été dédiée à l'évaluation de la mise en place du contrat-programme 2020-2022 pour le soutien et



la relance du secteur touristique signé entre l'Etat et les professionnels, ainsi qu'aux contraintes auxquelles les établissements touristiques doivent faire face»,

a noté la ministre.

Ont été également discutées lors de cette réunion, la question du soutien des professionnels du secteur non concernés par ce contrat-programme et leur aide en cette conjoncture exceptionnelle difficile, a fait remarquer la responsable gouvernementale, souhaitant que le secteur puisse se relancer dans les plus brefs délais.

A rappeler qu'un contrat-programme 2020-2022 pour le soutien et la relance du secteur touristique a été signé le 06 août dernier, avec pour objectif de donner une impulsion forte au tourisme national et d'insuffler une nouvelle dynamique pour accompagner la transformation et la diversification de sa chaîne de valeur.