

Audit & Analyse

Expertise comptable – Audit – conseil

Casablanca : Bd. Mers Sultan, n° 2. Tél. : +212 (0) 522.48.00.49

Tanger : Bd. Youssef Ibn Tachfine, Rés. Côte d'Or, n° 22. Tél. : +212 (0) 539.32.50.39.

Portable : +212 (0) 661.63.98.89 Fax : +212 (0) 539.32.53.72.

Email : m.lahyani@audit-analyse.com Site : www.audit-analyse.com



Mohamed LAHYANI

Expert-comptable et Commissaire aux comptes
diplômé de l'Etat français.

Responsable de consolidation et

des IFRS chez AGF ; groupe d'assurance coté en bourse à New York.

Ancien directeur de mission chez DELOITTE Paris (cabinet international
d'audit).

Contrôleur financier chez RESPIRONICS à Pittsburgh aux Etats-Unis.

Membre de l'Ordre des Experts-Comptables.

Consultant à Radio ATLANTIC dans l'émission LES EXPERTS
ATLANTIC.

Auteur de nombreux ouvrages publiés en France et au Maroc sur : Evaluation
des sociétés - fusion - consolidation, Comptabilité des sociétés, Finance
d'entreprise, Audit fiscal (inclus les prix de transfert), Audit et contrôle
interne, Audit comptable et financier, L'audit pour tous, Normes IFRS, Bien
gérer les subventions, Pour le bon usage de l'argent public, etc.



EVALUATION DES ENTREPRISES

FICHE PÉDAGOGIQUE

Madame, Mademoiselle, Monsieur,

Vous avez manifesté le désir de faire appel aux services d'*Audit & Analyse*, cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes en vue d'assister au séminaire sur **L'EVALUATION DES ENTREPRISES**. Nous vous remercions de la confiance que vous nous témoignez.



Par la présente, vous trouverez ci-dessous la fiche pédagogique.

Nous restons bien entendu à votre disposition pour vous apporter toutes les informations complémentaires.

Nous sommes persuadés que notre approche confirmera votre confiance dans la collaboration que nous allons développer ensemble.

Veillez agréer, Madame, Mademoiselle, Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués.

Pour le cabinet *Audit & Analyse*
Mohamed LAHYANI


SOMMAIRE


Préambule..... 3
Objectifs 3
Programme 3
Pédagogie 5
Public concerné 5

Audit & Analyse

P R E A M B U L E

Les occasions d'évaluer une société ou une activité se multiplient : croissance externe, fusion, ouverture du capital, cession... Alors, comment valoriser objectivement une entreprise ?

Il existe de nombreuses formules d'évaluation qu'il faut apprendre à utiliser à bon escient en fonction de leurs avantages et de leurs limites. L'objectif de cette formation est de vous fournir les méthodes pour évaluer une entreprise.

O B J E C T I F S

- Approfondir les différentes méthodes d'évaluation et arbitrer entre elles.
- Réaliser les retraitements nécessaires à l'évaluation.
- Identifier les méthodes d'évaluation les plus adaptées.
- Évaluer les synergies résultant d'une acquisition.
- Évaluer un groupe d'entreprises.

P R O G R A M M E

Démarche d'évaluation

- Approfondissement générale de la prise de connaissance
- Données générales sur l'entreprise
- Activité
- Groupe
- Moyens
- Situation juridique
- Litiges – procès – provisions
- Social – fiscal
- Commissaires aux comptes et conseils de l'entreprise
- Informations sur le financement
- Analyse des chiffres historiques
- Analyse des données prévisionnelles
- Etablissement d'un diagnostic

Mise en œuvre des méthodes d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actifs immobilisés ■ Immobilier ■ Autres immobilisations corporelles ■ Fichiers clients ■ Stocks ■ Créances et dettes ■ Travaux sur les prévisions et les flux ■ Utilisation d'expertises externes
Valeurs fondées sur le revenu du titre	<ul style="list-style-type: none"> ■ Valeur financière ■ Valeur de rendement ■ Valeur de productivité ■ Evaluation fondée sur le cash-flow
Valeurs fondées sur le patrimoine de la société	<ul style="list-style-type: none"> ■ Valeur mathématique comptable ■ Valeur mathématique intrinsèque ■ Valeur de liquidation
Valeurs combinées	<ul style="list-style-type: none"> ■ Valeur boursière ■ Moyennes des valeurs ■ Good will ■ Actif net comptable corrigé (A.N.C.C) ■ Valeur substantielle brute (V.S.B) ■ Capitaux propres nécessaires à l'exploitation (C.P.N.E) ■ SINKING FUND ■ Formules de RETAIL
Evaluation du fonds de commerce	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rappel des règles & propositions ■ Proposition de la DGI Maroc sur l'évaluation du FC ■ Conclusion ■ Cas pratiques
Evaluation des sociétés du groupe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recherche du périmètre de consolidation du groupe ■ Détermination de la méthode de consolidation ■ Méthodes d'évaluation des groupes ■ Sociétés holdings financières

P E D A G O G I E

Les participants sont accueillis dans une salle adaptée à des formations d'entraînement pratique avec tous les moyens nécessaires pour réaliser leurs travaux dans les bonnes conditions :

- Démarche pédagogique inductive ;
- Mise en situation de travail sur la base de cas pratiques.

P U B L I C C O N C E R N E

Ce séminaire s'adresse aux cadres bancaires, financiers, comptables, chefs comptables, contrôleurs de gestion, Experts comptables, toute personne amenée à participer de près ou de loin au processus d'évaluation des entreprises, jeunes diplômés et étudiants.

Audit & Analyse

Pour toutes informations, veuillez nous contacter au :

Fixe : 05.22.48.00.49 / 05.39.32.50.39

Portable (GSM) : 06.61.63.98.89

Email : m.lahyani@audit-analyse.com

Site : www.audit-analyse.com

Audit & Analyse

*Un cabinet à votre écoute,
des professionnels pour vous répondre.*

Audit & Analyse

Un cabinet à 0 papier.

Audit & Analyse